

【すべては地域経済のために】

ドーガンは九州が一つとなって世界と戦う「ONE KYUSHU」の実現を見据え、福岡がハブとなりつつ各県が独自性を発揮して連携する姿を理想としています。これからも九州が世界に通用する経済圏として成長し続けるためには、**テクノロジー、とりわけ AI の活用と、伸び行くアジアとの結びつきが極めて重要**になるでしょう。ドーガンは従来の金融支援にとどまらず、地域企業のデジタル戦略を担う DX 事業やベンチャー起業支援へも進出し、こうした変革を後押ししています。同時に、ローカルメディア「Qualities」を通じた情報発信や、人材紹介事業「Q ターン」によって都市部からの人材還流を促し、地方の深刻な人材不足という課題解決にも取り組んでいます。

地域に正しくお金を回し、世界に通用する地場産業を育成する。ドーガンが実践する「金融の地産地消」は、行き過ぎた資本主義を是正し、地方から新しい豊かさのモデルを発信する希望の光でありたいと考えています。

リレーエッセイのバトンは、株式会社 SANMATSU 田名部 徹朗社長へお渡しさせていただきます。田名部社長、よろしくお願いいたします。



【おまけ】

福岡の街の発展を支えるのは飲食文化。大切な顧客の接待にお勧めしたいお店をほんの一部だけご紹介します。

「うわのそら」

福岡市中央区警固1丁目9-2

「久米」

福岡市中央区警固1丁目2-2

「高玉本店」

福岡市中央区春吉2丁目8-24

「津むら」

福岡市中央区大名2丁目10-38 2F

「KOGISHI」

福岡市東区香椎照葉6丁目3-12



 **DOGAN.**

代表取締役社長
森 大介 氏

<https://www.dogan.jp/>