

● 販路開拓

新商品開発事業

麺のまち・うどんの里館林振興会 × セブン-イレブン・ジャパン

セブン-イレブン・ジャパンは令和4年4月、麺に邑楽館林産の小麦「百年小麦」を使用した地域限定メニュー「分福茶釜の冷し釜玉うどん」を発表しました。

館林市内のうどん店や製麺業者などで作る、麺のまち「うどんの里館林」振興会（池田忠博会長）が監修を行った噛み応えのある麺に、具材と卵、つゆ（正田醤油使用）を絡めて味わうメニューに仕上がっています。



多々良フレッシュファーム × パン工房 ann

商工会議所がきっかけで知り合った会員企業同士によるコラボ商品も開発されています。

Youtube 活用による販促事業

会員限定

新規需要の開拓・売上向上を目指す小規模事業者に対して、館林商工会議所ではITを活用した支援として商品・製品・サービスをPRするための動画を作成する支援を行っています。

館林市のご当地アイドル「Menko.iガールズ」が事業所を訪れ商品やサービスを紹介・体験する動画は、令和3年12月から撮影が開始され、現在までに10本の動画が公開されています。



ビジネスマッチングフェア

館林市と近隣の桐生市・太田市・みどり市に加え、桐生信用金庫、桐生商工会議所、館林信用金庫の7団体により開催されている大規模な商談会です。参加企業は自社の製品や商談を希望する内容などをアピールでき、マッチングした企業と商談を行うことができます。

令和4年10月に実施された同イベントでは141の企業・団体が出展を行いました。



ミチカツ

会員限定

道路空間の活用社会実験の一環として、日常的なにぎわいを生み出すためにキッチンカーの出店事業を実施しています。



ウエストファームマーケット

館林駅西口広場で毎月第3土曜日に開催されている野外マーケットです。館林でお店を持ちたい、すでに店舗はあるけど姉妹店を作りたいなど、業種の異なる企業を志すみなさまが館林駅西口を中心に商売の訓練場所として活動しています。

