

商たてはやし

2024

6

No.486

 館林商工会議所

 2024
健康経営優良法人
Health and productivity

〒374-8640 館林市大手町 10-1
URL : <http://www.tatebayashi-cci.or.jp/>
Mail : azalea@tatebayashi-cci.or.jp

Tel : 0276-74-5121 Fax : 0276-75-3189
発行人 : 正田 隆
印刷 : 田部井印刷 (有)



今月号の表紙

No. 26

「アゼリアモール」

小規模事業者
持続化補助金を
利用しています

代表コメント：

新事業を行うにあたって、商工会議所からの支援を受けながら国の小規模事業者持続化補助金を活用しました！

アゼリアモールは、親子3世代で楽しめる地域密着型のショッピングセンターです。その中でも新しい取り組みとしてスタートした「アゼリアヴィレッジ」はアパレルや雑貨などの様々な商品が期間ごとに入れ替わる新しいかたちのショップです。既存のアゼリアスポーツとハッシュバニーと共に併設された「茶処あじさい」を含め人気のエリアとなっております。

館林市唯一の大型商業施設アゼリアモールへのご来店、スタッフ一同心よりお待ちしております！

※詳細情報は15Pへ

市内事業者向け資金調達特集

・各種補助金のご案内	2
・マル経融資・専門家相談のご案内	3
4月の景況調査	4
「多田館林市長に聞く」講演会のお知らせ	14
県総合・市政功労者表彰受賞者	14
麺-1グランプリ、グルメ総選挙を開催します	16

毎月1日発行 定価100円 (購読料は会費に含まれています)

【継続予定】第17回以降の公募予定あり! [店舗改装・販路開拓をご検討の方向け]

小規模事業者 持続化補助金 (一般型)



小規模事業者持続化補助金は、持続的な経営に向けた経営計画に基づく、小規模事業者等の地道な販路開拓等の取り組みや、業務効率化の取り組みを支援するため、それに要する経費の一部を補助いたします。

お早目にご相談ください!

令和5年度実績 採択率
(第12回~第14回公募) **73.2%**
(参考: 全国採択率 平均 68.8%)

類型	通常枠	賃金引上げ枠	卒業枠	後継者支援枠	創業枠
補助率	2/3	2/3 (赤字事業者については3/4)		2/3	
補助上限	50万円			200万円	

※5月現在の情報のため今後変更になる可能性もあります。最新情報は当所までお問い合わせください。

事業再構築補助金

今なおコロナの影響を受ける事業者、ポストコロナに対応した事業再構築をこれから行う事業者を重点的に支援します

第12回公募から中身が変更になりました!
事業再構築補助金ホームページに掲載の公募情報などをご確認ください。また、事前着手制度廃止に伴い、お早めのご相談をお願いいたします。

これまで支援した
採択事業者数 計25社



第12回公募: 令和6年7月26日(金) 締切

事業類型	補助上限額 (従業員数と人数の場合)	補助率
成長分野進出枠 (通常類型) ・ポストコロナに対応した、成長分野への大膽な事業再構築にこれから取り組む事業者向け ・国内市場で小等の積極的な課題に直面している業種・業態の事業者向け	3,000万円 (※4,000万円) (一部廃業を伴う場合2,000万円上限) ※細則に大規模な引上げを行う場合	中小1/2 (※2/3) 中堅1/3 (※1/2) ※細則に大規模な引上げを行う場合
成長分野進出枠 (GX進出類型) ・ポストコロナに対応した、グリーン成長戦略「実行計画」14分野の課題の解決に資する取組をこれから行う事業者向け	中小: 5,000万円 (※6,000万円) 中堅: 1億円 (※1.5億円) ※細則に大規模な引上げを行う場合	中小1/2 (※2/3) 中堅1/3 (※1/2) ※細則に大規模な引上げを行う場合
コロナ回復加速化枠 (通常類型) ・今なおコロナの影響を受け、コロナで抱えた債務の借り換えを行っている事業者や事業再生に取り組む事業者向け	2,000万円	中小2/3 中堅1/2
コロナ回復加速化枠 (最低賃金類型) ・コロナ禍が終息した今、最低賃金引上げの影響を大きく受ける事業者向け	1,500万円	中小3/4 (※2/3) 中堅2/3 (※1/2) ※コロナで抱えた債務の借り換えを行っていない場合
サプライチェーン強靱化枠 ・ポストコロナに対応した、国内サプライチェーンの強靱化に資する取組をこれから行う事業者向け	3億円 (※5億円) ※建設費を含む場合	中小1/2 中堅1/3

令和6年度 注目の補助金

中小企業等のみならずの売上拡大や生産性向上を後押しするため、IoT・ロボット等の人手不足解消に効果がある汎用製品の導入を支援いたします。

カタログ随時更新中!

国への登録が完了しカタログへ記載された汎用製品導入を支援する補助金です!

<カタログ記載製品例>

- ・清掃ロボット
- ・配膳ロボット
- ・券売機
- ・自動チェックイン機
- ・自動精算機



中小企業省力化投資補助金



補助対象	補助上限額	補助率
補助対象として カタログに登録された 製品等	従業員数5名以下	200万円 (300万円)
	従業員数6~20名	500万円 (750万円)
	従業員数21名以上	1,000万円 (1,500万円)
		1/2 以下

当所では、各種補助金申請の支援を積極的に行っております。「新しく取り組みたい事業がある」、「生産性向上のための設備導入を検討している」、「販路開拓の取り組みを行いたい」など検討されている方に、活用出来る補助金制度をご案内しております。補助金にはそれぞれ公募要件があり、補助事業計画書の作成などが必要となります。補助金申請に不安がある際は、**当所経営指導員**や**専門家**より**支援を受けながら申請することも可能です**。まずはお気軽にお問い合わせください。また、近年の補助金申請は**gBIZID プライム**を使ったオンライン申請のみ受付の補助金が増えてきております。この機会に登録することをおススメします!

館林商工会議所 経営支援課
〒374-8640 館林市大手町 10-1

TEL : 0276-74-5121
FAX : 0276-75-3189

小規模事業者経営改善資金

事業資金の調達に マル経融資

マル経融資とは、商工会議所で経営指導を受けている小規模事業者が、**無担保・無保証人**で融資を受けることができる制度です。

融資限度額

最大
2,000万円

返済期間 (うち据え置き期間)

運転資金 **7年以内** (1年以内)

↪ 商品・材料の仕入れ資金、諸経費の支払いに

利率 (年) [令和6年5月1日現在]

1.35%

設備資金 **10年以内** (2年以内)

↪ 店舗・工場の増改築、什器・備品の購入に

融資対象

- * 従業員が20人以下の小規模事業者
(商業又はサービス業は5人以下
宿泊業及び娯楽業は20人以下)
- * 館林市内で1年以上営業しており、
所得税(法人税)・事業税・住民税を完納していること
- * 商工会議所の経営指導を6か月以上受けていること

**令和6年度から市によるマル経融資の
1年間利子補給制度スタート予定です!
※詳細は分かり次第会報へ掲載します**

- ※連続欠損及び借入過多の場合はご利用いただけない場合があります
- ※貸付額又は貸付残高が1,500万円を超える場合、事業計画書が必要となります



**会員
無料**

**専門家による各種相談
ぜひご利用ください!**

現地派遣・オンライン相談対応

当所では、経営課題の解決を図るための専門家派遣や専門家とのオンライン相談等の支援メニューを準備しております。相談内容は、新規事業展開、設備投資、販路開拓、資金繰り、事業承継、国の支援策等に関することまで幅広い内容で対応が可能です。この機会にぜひご利用ください。

- 【日時】 随時設定可能 (予約制)
※まずは当所までご連絡ください
- 【相談方法】 現地派遣またはオンライン相談
※商工会議所相談ブースでの相談も可能です
- 【対象者】 小規模事業者・中小企業で経営課題解決や国の支援策などの相談を検討している方
- 【専門家】 中小企業診断士など



肥後 日銀前橋支店長が講話 顧問・参与・近隣商工会長等懇談会を開催



日本銀行前橋支店 肥後秀明支店長をお迎えした「顧問・参与・近隣商工会長等懇談会」が5月14日（火）、正田会頭宅の庭園にて46名が出席し開催された。

正田会頭からの歓迎の挨拶の後、来賓の多田市長および笹川衆議院議員より祝辞が述べられ、その後、顧問・参与・近隣商工会長等の紹介がなされた後、肥後支店長より「最近の金融政策運営等」と題した講演が行われた。

講話後、千代田町商工会高野会長の乾杯により懇談会が開催され、参加者は和やかに歓談されていた。懇談会の中で、白と杵を使った餅つき大会を参加者で行い、懇談会を盛り上げていた。



（▲講話を行う肥後支店長）



（▲餅つき大会の様子）

ぜひ口座振替への切り替えを！

会員の皆さまへ

会費納入のお願い

会員の皆さまにおかれましては、令和6年度館林商工会議所年会費を、**6月末まで**に納入くださいますようお願い申し上げます。

なお、年会費をお振り込みの方には、手数料・来所不要の「口座振替」をお勧めしております。

この機会にぜひお手続きされますよう、ご案内いたします。

よろしく申し上げます



会費に関するお問い合わせは館林商工会議所総務課（☎74-5121）までお願いいたします。

「多田館林市長に聞く」講演会

が開催されます

令和6年は市制施行70周年になります。この節目の年を迎えるのにあたり、今回、建設運輸エネルギー部会では、多田館林市長より政策目標等をお聞きし今後の館林について、ともに考えていきたいと考えております。

つきましては、ぜひとも講演会にご参加いただきますようご案内申し上げます。



■日時 令和6年7月8日（月）
午前11時より

■会場 館林商工会議所
■テーマ 「これからの市政について」
■講師 館林市長 多田善洋 氏
■申込み 同封の案内をご確認ください

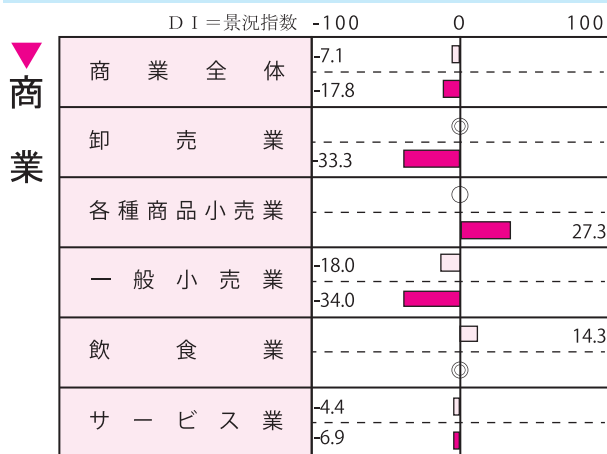
◎主催 館林商工会議所 建設運輸エネルギー部会
☎0276-74-5121



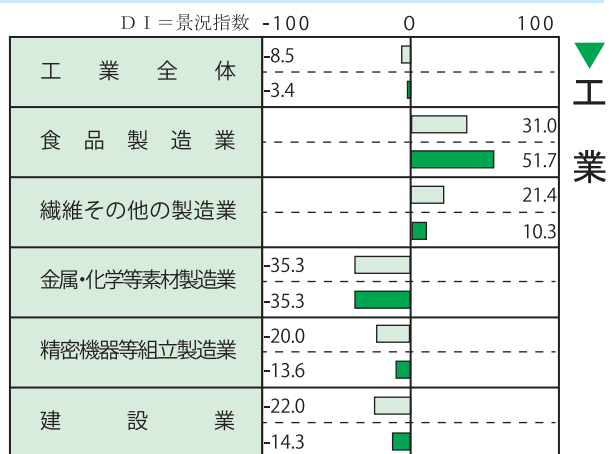
前3ヶ月比 商業工業とも改善 前年同月比 工業改善、商業やや悪化

見通しー 商業、工業とも悪化と予想

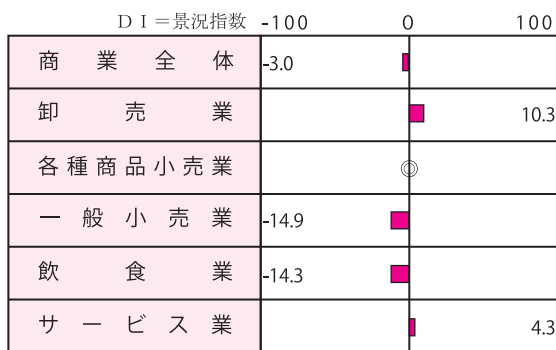
地元企業171社を対象に調査している当所管内景況調査（令和6年4月）をまとめた。商業は前3ヵ月比では-7.1（前回調査-23.2）、前年同月比は-17.8（前回調査-17.3）で、前3ヵ月比は16.1ポイント改善、前年同月比は0.5ポイント悪化した。工業においては前3ヵ月比は-8.5（前回調査-17.8）、前年同月比は-3.4（前回調査-8.3）で、前3ヵ月比は9.3ポイント、前年同月比は4.9ポイント改善した。今後3ヵ月間の見通しは、商業は-3.0（前回調査-1.0）、工業は-16.5（前回調査0.0）で、商業は2.0ポイント、工業は16.5ポイント悪化すると予想している。



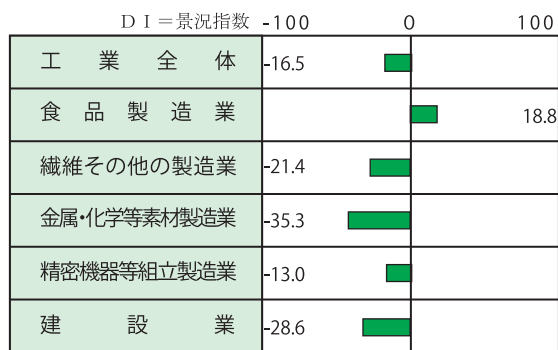
現況



注…上段の数値は、前3ヵ月の平均と比較したDI指数
下段の数値は、前年同月と比較したDI指数



今後の見通し



注…(○)は、減少・増加等の回答数が同様、
(○)は、全回答が普通でない同様を示す

▶市民生活動向（2月分）

人口	73,835人 (99.5%)	館林駅乗降者数	271,498人※1 (95.5%)	
転入	311人 (117.4%)	インターチェンジ通行量	410,199台※1 (98.8%)	
転出	295人 (105.7%)	建築件数		
出生	27人 (108.0%)		(新築)	18棟 (※2)
死亡	80人 (112.7%)		(住宅)	14棟 (※2)
有効求人倍率	1.46倍 (101.4%)	(その他)	4棟 (※2)	
都市ガス供給量	33,641千m ³ (107.4%)	給水量	828,494 t (101.2%)	

※1：3月分のデータ、※2：集計方法変更のため計算せず () …前年同月比

会員のひろば

微生物の有効活用で地球環境を改善！



株式会社 岡田製作所

- ◆代表取締役社長：鈴木 郁男
- ◆住所：館林市近藤町 318-2
館林金属工業団地内
- ◆TEL：0276-74-3838
- ◆FAX：0276-74-5818
- ◆営業時間：8:30～17:00
- ◆定休日：隔週日曜・第2,第4土曜日

- ◆HP：
<https://okadass.net>



岡田製作所は創業1955年。先代が個人店で養鶏器具製作所を立ち上げたのがはじまり。現在は堆肥化装置や関連機器の設計・製造・販売、総合リサイクルプラントにおける堆肥製造システムの構築などを手掛ける。堆肥は有機物をさまざまな微生物の力を借り発酵させることで作られる。同社にとって微生物の力を最大限に発揮させることが最大の課題となってくる。同社は2022年4月に研究所を設立。微生物研究の第一人者である

角野東洋大学名誉教授を顧問に迎えた。研究所では発見されて間もないアナモックス菌を使った汚水処理を研究している。アナモックス菌は効果的な菌であることは認知されているが培養が非常に難しく実用化に至っていないのが現状だ。しかし同技術が確立されると処理工程が簡略化され施設の小型化が可能となるという。近年環境問題が取り上げられる中、同社のような企業の重要性はさらに増すものと思われる。



(培養中の菌)



(微生物で汚水を処理する研究を行う)

独自の戦略で成長を目指す



CAFFÈ BOB'S CREPE

- ◆代表：石川 朋孝
- ◆住所：館林市下三林町 2 9 5 - 1
- ◆TEL：0276-56-9333
- ◆営業時間：11:00～19:00(LO.18:30)
- ◆定休日：不定休 / 平日に1日

- ◆Instagram：



CAFFÈ BOB'S CREPE
公式アプリ

CAFFÈ BOB'S CREPE は2007年2月オープン。店の正面に日本庭園を構えた和風のアプローチだが店内に入ると一転、洋風の装いに。同店を建設する際のコンセプトは和洋折衷と決めていたという。石川代表は実家の庭が本格的な日本庭園という環境で育った。「大手のカフェが和風テイストを取り入れているのを見て和洋折衷は間違っていないと感じた。結果論だけど日本庭園を作った事で高齢者にも受け入れられ客層も広がったと感じる」と話す。

高齢者は口コミで、スマホを扱う層には SNS の発信や自社のアプリ開発で新規顧客の獲得に繋がっている。なんといっても特徴はモチモチのクレープ生地。数種類の小麦粉をブレンドし牛乳、卵、砂糖、ココアを調合したオリジナルの黒いクレープだ。毎日お店で仕込んでいく。定番のチョコバナナ生クリームやストロベリー生クリームをはじめ約80種類以上のクレープが提供可能だ。「一度食べてもらえれば良さが分かっていただけだと思う」と話す。



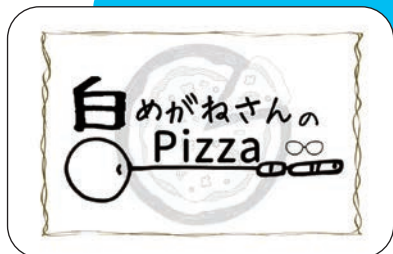
(もんじゃクレープ)



(定番のチョコバナナ生クリーム)

会員のひろば

館林で本格ナポリピッツァが食べられる！



白めがねさんのpizza

- ◆代表：小野 美雄
- ◆住所：館林市成島町6 1 7-2
- ◆営業時間：11:30 ~ 18:00
- ◆定休日：月曜日・不定休有り

◆Instagram :



(1枚1枚丁寧に作りこんでいる)



(本格的なピッツァを提供)



(装いを新たに生まれ変わった店舗)

館林に本格的なナポリピッツァが食べられる白めがねさんのpizzaがオープンした。同店は父親がラーメン・定食などを提供する店を業態変更したもの。前店では代表が手がけるラーメンや定食とナポリピッツァのユニークな組み合わせで好評だったが、高齢化などで惜しまれつつ閉店。そこで装いを新たに息子の美雄さんが得意とするナポリピッツァを提供するお店として生まれ変わった。美雄さんはフレンチや中華など飲食畑を経験、ピッツァ専門学校を修了しピッツァ職人として専門店10年の

キャリアを誇る。その腕はピッツァの技術大会で日本一になったほど。同店のピッツァは地元のゆかり企業「日清製粉」が扱うピザ専用粉「ルスティカ」を使い、生地仕込みに3日かけ、450度の窯で焼き上げる本格的なものだ。代表1人で仕上げるため提供に若干の時間がかかるがナポリの本格ピッツァは男性でも満足感のある一品。「じっくりお客様と向き合って納得のクオリティで提供したい」と話すようにピッツァを提供する姿は1枚1枚を実に丁寧に作り込んでいると感じるものだ。

人材確保に強い映像を！



MOVE-IN NET WORK (ムーブインネットワーク)

- ◆代表：田沼 翼
- ◆事務所：羽生市中央町4丁目2-28
- ◆TEL：048-578-4806
- ◆館林オフィス：館林市富士見町
- ◆営業時間：10:00 ~ 18:00
- ◆定休日：土・日・祝日

◆HP:

<https://www.move-in-hanyu.com/>

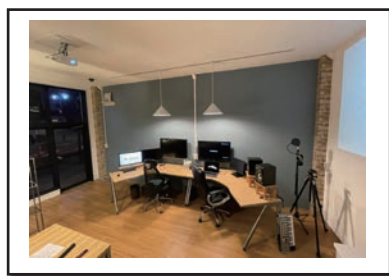


◆同社が手がける求人動画サービス：
<https://video-entori.jp/>



MOVE-IN(ムーブイン)は2019年創業のWEB制作・映像制作を専門とするクリエイティブスタジオ。デザイナー兼フォトグラファー3名、コーダー兼エディター2名、ディレクター兼営業2名にて事業を展開している。代表が人材業界の出身の為、求人を求める顧客が大多数を占め、群馬発の求人媒体である求人ジャーナルと2024年に業務提携し共同事業である採用動画サービス「ビデオえんと〜り」の運営・制作手がけている。動画のメリットを最大に活かしたコンテンツだ。面接者の75%が動

画を視聴して面接に臨んでいるというデータもあり、同コンテンツを活用した企業は採用実績が上がっているという。代表をはじめスタッフの多くが群馬県出身者。館林オフィスは代表の奥さんの由佳さんが中心となって運営する。女性の社会活躍にも強い関心を寄せる由佳さんの「女性ならではの感性は同社の「仕事」に新しい視点をもたらした。実際由佳さんが手がけたWEBサイトは女性ならではの優しい雰囲気でもたらした。同社の活躍が期待される。



(スタジオ内の様子)



(同社が手がける求人動画サービス)

美しい街には夢がある

株式会社 TOKISYOホールディングス



〒374-0043 群馬県館林市苗木町2548

TEL 0276-73-1343

URL <http://www.tokisyo.co.jp>

株式会社 鴛商

株式会社 埼玉鴛商



各種伝票・封筒・名刺・ハガキ
 広報誌・小冊子・自費出版物
 パンフレット・ポスター・シール
 ステッカー・カレンダー
 証書入れカバー・巾着袋(ポリ袋)
 名入れファイル他

田部井印刷株式会社

代表取締役 田部井 孝一

〒374-0066 館林市大街道1-14-38

TEL 0276-72-1221(代)

FAX 0276-73-1288

E-mail: okaidokt@crocus.ocn.ne.jp

資源リサイクル・一般廃棄物・産業廃棄物・医療廃棄物
ECO PARK YOKOTA
 株式会社 横田商事
 お客様に安心を届ける企業
 エコパークヨコタ 検索
<http://www.ecopark-yokota.com/>
 本社: 群馬県館林市足次町26番地1
 足利事業所: 栃木県足利市羽刈町763番地12
 TEL.(0284) 72-2241(代) FAX.(0284) 72-2828

このまちの笑顔をつやそう。



〒374-8512 群馬県館林市下早川田町700番地

ホームページアドレス <https://www.torisen.co.jp>



松原店

館林市松原3丁目 19-4

☎0276-57-6730

富士見町店

館林市富士見町 12-60

☎0276-76-2055

朝日町店

館林市朝日町 20-50

☎0276-75-6281

成島店

館林市北成島町 2533-1

☎0276-75-2735

館林が舞台として登場したアニメ「宇宙よりも遠い場所」と
 正田醤油がコラボしました！

柄は5種類
 群馬県内
 限定発売



丸大豆をじっくり仕込んだ
 本醸造醤油です。
 密封ボトル
 200ml

宇宙よりも遠い場所



よりもいしょうゆ



館林アニメコラボ

©YORIMOI PARTNERS

正田醤油株式会社

本社 / 〒374-8510 群馬県館林市栄町3-1
<https://www.shoda.co.jp/>

ご宴会のご案内

ご予約
 承り中

忘年会、新年会、歓送迎会、
 謝恩会など各種ご宴会を
 お受けいたします。



—ご予算—
 おひとり様
 税込 5,500円〜



発酵レストラン
 JOYHOUSE 別館

お問合せ

ジョイハウス

中国料理 桃林

40名様まで 別途貸切有料も可能

人数

50名様まで

☎0276-76-8811

ご予約

☎0276-73-4669



ご予算に応じて
 メニューをご提示致します。
 貸切(有料)含め、
 お気軽にご相談ください。





楽しいお買い物は

館林市楠町 3648-1
http://tsutsuzi.com/

アゼリア モール
AZALEA MALL

化粧品 OEM

株式会社シーエスラボ


館林で化粧品をつくっています



～ 健やかで安心した未来のために ～

火災共済	店舗・住宅・家財を守る安心のプラン
シルクシニア	シニア世代の入院・がん入院等を補償
フレンド共済 21	お手頃の掛金で入院・死亡などを補償
傷害共済	偶発の事故による傷害（ケガ）を補償
ファミリー交通傷害共済	1口で契約者・同居家族の交通傷害を補償
自動車事故費用共済	自動車保険にプラス、さらに安心を
自動車共済	専門職員によるキメ細かい事故対応

親切・丁寧・安心をお届けします



ぐんま共済協同組合
ぐんま生まれ ぐんま育った ぐんまの人の ぐんま共済

《お問合せ先》
館林商工会議所
☎ 74-5121

《引受共済組合》
ぐんま共済協同組合 太田支店
☎ 0276-46-9596

事業資金・経営課題の解決に関することは

群馬県信用保証協会

お気軽にご相談ください

【太田支店】 TEL 0276-48-8811

【HPアドレス】 <https://gunma-cgc-or.jp/>

群馬県信用保証協会



こんなことを検討されていませんか？
まずはご相談ください！

- **新分野へ事業展開**をしたい
- **販路開拓**で売上アップを目指したい
- 生産効率UPのための**設備投資**をしたい

活用出来る補助金があるかもしれません

この補助金はどうな要件なのか？こんな補助金はないか？など…

■ お気軽にお問い合わせください

■ 必要に応じて専門家とのオンライン相談も可能です

当所経営支援課 0276-74-5121

事業再構築補助金

> 事業再構築補助金

持続化補助金
一般型

> 持続化補助金 【一般型】

ミラサポplus

中小企業向け補助金・総合支援サイト

> ミラサポplus

補助金の申請に必要です
GビズID取得

> GビズID取得

詳細は、当所HP トップページ「ピックアップ」にあるバナーリンクよりご確認ください。

潮流を読む

価格に見合う価値の提供はできているか

企業にとって「適正な価格で誰に何を売るか」は、最大の経営課題の一つといえよう。例えば、現在のよ様なインフレ局面では、これまでと比べて、上昇している人件費、原材料などのコストを販売価格に転嫁することが相対的には容易だ。その半面、値上げ前提で販売価格を決めることが常態化すると、コスト管理が緩みやすくなり、企業に有利な価格設定の裁量が大きくなる。この結果、消費者のニーズとは何かの見極めが甘くなり、商品・サービスの価値に比べて販売価格が割高だと、ターゲットである顧客層に判断されてしまう可能性を否定できない。

それを回避するためには、提供する商品・サービスが「価格に見合う価値」をターゲット顧客に提供しているか、常に見極めて経営することが重要となる。他社を圧倒し市場を独占するほど自社の商品・サービスの競争優位を築けていればいいが、差別化が難しい商品・サービスの市場では、「価格に見合う価値」を常に追求することが自社の競争力を維持するために必須となる。金融機関が提供する商品・サービスは、まさにこの差別化が難しい商品・サービスに該当する。このため、「価格に見合う価値」を提供できるかが、今後、金融機関の競争力を左右する。

近年、欧州の金融規制当局は、金融機関がターゲット顧客の「価格に見合う価値」を追求しているかを監視する姿勢を強めており、金融機関はこの規制当局の姿勢への対応に本格的に取り組むことで、競争力の維持を目指している。その証拠に、3月に現地にて欧州の資産運用会社と中長期の戦略について意見交換をした際、自社の金融商品・サービスの「価格に見合う価値」＝「バリュー・フォー・マネー」が議論の中心となった。

その背景には、2008年のリーマン・ショックを発端とする金融危機を通じて金融・資本市場への信頼が大幅

に損なわれて以来、欧州の金融業界で消費者保護規制が強化されてきた流れがある。その中心に位置するのが第2次金融商品市場指令（MiFID2）である。この規制では、資産運用商品を組成・販売・管理する資産運用会社は、「家計の安定的な資産形成の実現のため、資産運用会社等の金融商品の組成者においては、顧客の最善の利益にかなった商品提供を確保するための枠組み [注1]」（＝プロダクトガバナンス）の構築が必須となっている。これにより、資産運用商品のライフサイクルの全ての段階で顧客の最善の利益に応じる活動をしているかを組織として明示する義務が生じている。ここでの「全ての段階」とは、金融商品を組成する資産運用会社だけではなく、それを販売する販売会社の勧誘、契約、販売後のアフターケアなどの活動が含まれている。

このプロダクトガバナンスの中では、当然ながら金融機関は「マネー」よりも「バリュー」を追求することが優先される。その中心にあるのが、「バリュー・プロポジション」という考え方である。これは、自社の商品・サービスが持つ独自の価値（＝バリュー）を顧客目線に立って定義して、顧客に提案（＝プロポジション）することが必要となる。これにより、「これまで認識していた価値」と、「顧客目線の価値」のギャップを明確化でき、それを提供する仕組みを再構築するための準備が整う。多種多様な商品・サービスを提供し、それらが乱立している中から顧客に自社の商品・サービスを選択してもらうためには、自社特有の価値を継続的に顧客目線で見直し、顧客のニーズに適合させる必要がある。このプロセスがないまま競合他社との差別化を図ると、顧客がその金融機関の商品・サービスの価値を見いだせなくなり、差別化の取り組みが無駄となる可能性が高い。顧客のニーズに適合させること自体が前述の「バリュー・フォー・マネー」の「バリュー」ではなかろうか。そのためには、多種多様な顧客のニーズを知る必要があり、組織的な顧客のデータ収集能力、それに基づく顧客の特性・ニーズを分析するプロファイリング能力、そして、顧客のニーズに合わせて商品・サービスをマッチさせるパーソナライゼーション能力が必要となる。この3要素が商品・サービスの中長期の価値を維持していく源泉であろう。

ただし、「バリュー」を実現する仕組みだけでは収益性は確保できない。いくら高いバリューを追求しても、コストが高くては採算割れになる。これに対応するためには、結局「誰に売るか」というターゲット顧客を見極

める力が、競争優位を維持する決め手となろう。これは金融機関に限らず企業においても規模の大小を問わず、同様のことがいえるのではないか。

(4月12日執筆)

[注1] 金融審議会「市場制度ワーキング・グループ」(第25回)・「資産運用に関するタスクフォース」(第4回)合同会合 議事録：金融庁 (fsa.go.jp)

株大和総研 金融調査部 主席研究員

うちの **はやなり**
内野 逸勢



1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所(1998～2000年)出向などを経て現職(金融調査部 主席研究員)。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルガバナンスなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著(主著)、『Fin Techと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か?～』2018年4月、共著(主著)、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG(国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ)委員(2005～2014年)。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」(2017年)



イタリアの田舎と日本の田舎は何が違うのか？

紀伊半島南部の山の中に世界遺産「紀伊山地の霊場と参詣道」、いわゆる熊野古道があります。その傍らの廃校になった小学校跡地を利用し、グローバル人材育成を目指す小中一貫校「うつほの杜学園(仮称)」を創立しようという動きがあります。クラウドファンディングなどによる資金集めや体制づくりなどの準備が進み、2025年4月に開校する予定です。そのプロジェクトを主宰する仙石恭子さんのお話を聞く機会がありました。

仙石さんは和歌山市の出身で、東京の大学を卒業後、イタリアに住み、仕事でイタリアのさまざまな地方に足を運んでいました。そこで感じたのが「海あり山あり。美しく、豊かな農水産物がある。和歌山の田舎とイタリアの田舎はとてもよく似ている」ことでした。一方で、大きな違いもありました。イタリアでは小さな田舎町にも世界中からその地域の食や景観を求めて観光客が来るのに、なぜ和歌山の田舎は寂れる一方なのか。

イタリアでは、都市部で働いていても週末には地元へ

帰って知人や家族と過ごす人が多く、その行動のベースになっているのが自分の生まれ故郷に対する強烈な誇りと愛情なのだそうです。よそから来た人に対しても、自分の村や町が世界一だと誇りを持って自慢します。地域の文化や暮らしに誇りを持ち、それを世界に対して伝えられる人材がたくさんいる。そのことが地域の活気の差を生む原因ではないかと仙石さんは考えました。

子育て期に入ったことを機に生まれ故郷の和歌山に帰ったものの、国際的な視野で人材を育てる学校が地元にはないと知り、それならば自分でつくろうと思ったのがこのプロジェクトの始まりでした。県内の自治体に学校づくりの構想を伝えてもなかなか相手にされず、受け入れてくれたのが熊野古道を擁する田辺市だったのです。

仙石さんの話を聞いて、イタリアの田舎にあって日本の田舎にないものは、人材のほかにまだあるのではないかと私は感じました。それは、地域の価値や魅力を広い世界の人たちに伝わるように表現するデザイン力です。例えば、日本酒とワインのラベルのデザインを比べてみれば分かると思います。最近でこそ日本酒のラベルデザインも多様化してきましたが、筆文字の漢字で酒蔵の名前や銘柄、あるいは大吟醸や山廃といったつくり方を大きく表記したものが多く、それだけでは漢字が読める人以外の消費者に魅力や違いが伝わらないでしょう。日本酒は製造工程もワインよりはるかに複雑で、もっと付加価値を世界中にアピールするべきだと思います。

デザイン力を上げるには、まず「何を伝えるか」(提供する価値)の中身がきちんと整理されていないといけません。さらにそれを「誰に伝えるか」「どのように伝えるか」によって、形やテキスト、色合いなどを最適化します。

地域が誇る伝統のものづくりがこの先世界で勝負していくためには、デザインに対する考え方も大きく変える必要があると思います。

日経BP総合研究所 上席研究員
渡辺 和博



日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』(日経BP社)。



両毛広域ネットワーク

(両毛地域の情報化を図り、この地域の活性化のため4市商工
会議所の協力を得て作成しています。)

桐生

ファッションタウン桐生 写真コンテスト カメラ部門応募作品展示

ファッションタウン桐生推進協議会による「第29回ファッションタウン桐生写真コンテスト」が今年も開催された。

同コンテストは桐生を象徴する伝統文化や産業、歴史を感じさせるまちなみや景観、四季や自然環境などを撮影した作品を募集したもので、プリントした作品を対象としたカメラ部門には3月中旬の応募期間までに135点の作品が寄せられた。最高賞である「推薦」には、桐生市川内町の白瀧神社における太々神楽上演中の一コマを捉えた、田村陽一さんの作品「お菓子ちょーだい」が輝いた。



(▲ 第29回推薦「お菓子ちょーだい」)

カメラ部門に応募された全作品は「ファッションタウン桐生写真展」と題して桐生商工会議所1階ロビーに5月中旬～6月末まで展示するほか(土休日は原則閉館)、同時に募集したSNS部門を含む入選作品は、ファッションタウン桐生推進協議会のホームページにも掲載を予定している。鮮やかに切り取られた桐生の1コマをぜひご覧ください。

▽問合せ：ファッションタウン桐生推進協議会
(桐生商工会議所 総務課内 TEL0277-45-1201)

太田

自然と歴史の里山！ 金山周辺を散策しませんか？

太田市のシンボルでもある金山は、市街地に近くありながら、アカマツ林が広がる緑豊かな広陵地です。周辺には、史跡金山城や大光院など歴史スポットも点在しています。野鳥の声をBGMに金山周辺の魅力探訪へ是非、お出かけください。

■大光院 金山南麓にある大光院は、新田義重の菩提寺として1613年に建立。「子育て吞龍さま」の名前でも親しまれ、多くの参拝客が訪れます。

住 所：太田市金山町 37-8 ☎0276-22-2007

■史跡金山城跡ガイダンス施設
太田市金山地域交流センター

美しい石垣で知られる中世の山城・金山城の足元にたつ、建築家 隈研吾氏設計ミュージアムとコミュニティーセンターの複合施設。金山城跡のジオラマや戦国時代の様子を上映する大スクリーンも設置されています。



住 所：太田市金山町 40-30 TEL0276-25-1067
時 間：9時～17時
休館日：月曜日・年末年始
料 金：無料

■ぐんまこどもの国

広大な敷地の中に遊具やプラネタリウム、広場が一体となった総合公園で、金山の自然の中で遊ぶ事が出来ます。また、年間を通じて様々なイベントも実施していますので参加してみたいかがですか？(要予約)



住 所：太田市長手町 480 TEL0276-22-1448
時 間：8時半～17時
料 金：無料(一部有料遊具あり)

佐野

「創業するなら佐野で！」 『SANO de 創業応援ハンドブック』発行！

佐野市では創業に関する支援体制や支援メニュー、その他お役立ち情報をまとめた「SANO de 創業支援ハンドブック」を発行しました。

佐野市は国より認定を受けた創業支援事業計画に基づき、佐野商工会議所、日本政策金融公庫、佐野市あそ商工会等とともにさまざまな創業支援に取り組んでいます。当所では、経営や財務の基礎知識から具体的な事業計画の作成まで、創業を目指す仲間と創業の基礎知識を学ぶことができる「創業塾」を今年も開催します。「創業塾」の詳細や相談窓口、融資制度などがハンドブック一冊にまとめられており、当所窓口や市役所等にて無料で配布しております。創業の際には是非ご利用ください。



▽問合せ
佐野商工会議所 (TEL0283-22-5511)
佐野市産業政策課 (TEL0283-20-3040)



足利

足利花火大会 有料観覧席 6月10日(月)から販売開始(予定)

足利花火大会実行委員会では、8月3日(土)に開催される「足利花火大会」の有料観覧席を6月10日(月)から販売開始する予定。有料観覧席は、効率良く、安心・安全に花火を観覧するための席で、目の前で迫力ある花火を鑑賞することができる。

詳細は、足利商工会議所ホームページを参照。問合せは、同実行委員会機数部(足利商工会議所 商業観光課/TEL21-1354)まで。

- ・ブルーシート席
(1区画定員8名/2坪程度1.8m×3.6m) 10,000円(税込)
- ・2人用スーパーカップル席6,000円(税込)
- ・6人用テーブル席
(テーブル180cm×60cm、パイプ椅子6脚) 20,000円(税込)

今大会より新設！！

- ・斜面エリア有料自由席
(大会本部前の堤防斜面を有料観覧エリアとして販売。エリア内自由席で「コンパクトざぶとん」に座るタイプ)

YEG
Information

5月例会 青年部 第15回G-4ぐらんぷりまちなか交流ソフトボール大会 4位 長年の悲願へ惜しくも届かず

5月15日(水)、館林のまちづくり4団体(〔公社〕館林青年会議所・まちづくりを考える研究グループ・館林商店街連合会・館林商工会議所青年部)による第15回館林G-4ぐらんぷり「まちなか交流ソフトボール大会」が、城沼多目的広場にて多くのご来賓をお迎えし行われました。



(▲ 試合後に握手を交わす青山会長と川島理事長)

天気にも恵まれ、白熱したプレーが繰り広げられる中、当青年部は30名を超える会員を中心に挑み、悲願の初優勝を目指して奮闘いたしました。

試合後の表彰式・懇親会(城町食堂)も、多くの方と交流・親睦を深めることができ、大盛況のうちに終わりました。

思い届かず結果は4位(優勝はまち研の連覇)ですが当青年部の結束が強まった大会でした。

会員交流委員長 小林一樹 記



(▲ 懇親会の様子)

大会結果

優勝

まちづくりを考える研究グループ

準優勝

館林商店街連合会

3位

〔公社〕館林青年会議所

4位

館林商工会議所青年部

YEG
Information

館林商工会議所青年部 会員紹介

卯月 貴弘 君【ハウスクリーニングアップ 代表】

①青年部(YEG)に入って良かった事や楽しかった事は?

境遇や立場の違う方々と話すきっかけが増えそうでこれからは楽しみです。

②青年部(YEG)に入ってビジネスマッチングはありましたか?

ハウスクリーニングのお仕事をご利用いただきました。作業を通して弊社がどのようなサービスをご提供しているのかを知っていただくことができたのでとても嬉しいです。

③自企業紹介&PR

エアコンクリーニングや水廻りの清掃をはじめとしたハウスクリーニングを提供しています、大手ビルメンテナンスやフランチャイズ経営では手が回らないフレキシブルなご用聞きが弊社の強みだと思っています。

特にこれからは、お客様のビジネスの雇用の部分を清掃という観点で下支えできるのではないかと常々感じております。



<会社情報>

会社名:ハウスクリーニングアップ

住所:館林市上赤生田町 4452-4

TEL:0276-51-6152

URL up-osouji.com



初の三者合同開催

市内事業者向け補助金等説明会に31名参加!

5月28日(火)当所3階ホールにおいて、館林商工会議所、館林市、日本政策金融公庫の三者による、「令和6年度市内事業者向け補助金等合同説明会」が開催された。説明会では令和6年度に活用可能な補助金制度や融資制度について各機関より説明がなされ、最後に質疑応答を個別相談形式で対応した。創業、新事業展開、設備投資、事業承継などを考えている市内事業者31名が参加し、三者による説明に熱心に耳を傾けていた。



(▲説明会の様子)

一日公庫相談のご案内

「館林市制度金融特別相談会」同会場で開催

「一日公庫」のメリット

◎事前に決算書等の資料を提出していただければ、より迅速に融資審査結果をご連絡できます。
(ご面談内容により、後日となることもあります)

◎融資制度全体にかかるお問い合わせやご相談も可能です。

■日時 6月27日(木) 11:00~16:00

■会場 館林商工会議所

■対象者 事業を営む方、新たに事業を始める方

■申込み 同封のチラシをご確認ください。

融資制度についてなど、詳しくは日本政策金融公庫ホームページ(www.jfc.go.jp)をご覧ください。下記お問い合わせ先までご連絡ください。

お問い合わせ先

日本政策金融公庫前橋支店 国民生活事業(担当者:小塚)

☎ 027-223-7312

館林商工会議所 経営支援課

☎ 0276-74-5121

たてばやし花菖蒲まつり 6月1日(土) ~ 16日(日)

会場: 館林市つつじが岡第二公園「館林花菖蒲園」

令和6年度 花菖蒲まつりイベント日程

日時	イベント	場所
期間中 10:00 ~ 16:00	おもてなしカフェ&パーク	庭園
1日(土) ~ 9日(日) 10:00 ~ 15:00	ふるさとガイド	
3日(月) ~ 6日(木) 10:00 ~ 15:00	旧秋元別邸 内部特別公開	旧秋元別邸
5日(水) ①11:00 ~ ②12:00 ~ ③13:00 ~ ④14:00 ~	ふるさとガイドの会による紙芝居「築城伝説」実演	
8日(土) ~ 9日(日) 10:00 ~ 16:00	郷土物産販売 モルック体験会	庭園
8日(土) 10:00 ~ 15:00	琴と尺八のしらべ	
9日(日) 10:00 ~ 15:00	山形県天童市さくらんぼ販売	庭園
9日(日) 10:30 ~	よさこい	

※雨天等によりイベントが中止および変更になる場合があります。

お問い合わせ 館林市観光協会 TEL0276-74-5233

令和6年度 館林市夏の祭りの開催日程が決定しました!

館林まつりは、毎年7月第3日曜日の開催となっておりますが、今年由市制施行70周年記念の年にあたり、より多くの市民のかたが参加できるよう館林まつり運営委員会で日程の変更をいたしました。



第53回 館林まつり

7月13日(土)、14日(日)

午後3時30分 ~ 午後9時30分

第25回 館林手筒花火大会

7月27日(土) 午後7時30分から

栄誉に輝く受賞(敬称略)

◆瑞宝単光章



会 員
吉澤工業㈱
吉沢 裕志

◆市政功労表彰



会 頭
正田醤油㈱
正田 隆



会 員
㈱まち研
三條 秀子



会 員
青木砂利店
青木 正行



会 員
P C サービス田部井
田部井 俊

第97回 令和6年度

＋ 全国安全週間

スローガン

危険に気付くあなたの目
そして摘み取る危険の芽
みんなで築く職場の安全

本 週 間 : 7月1日(月) ~ 7日(日)
準 備 期 間 : 6月1日(土) ~ 30日(日)

次回の

Tatebayashi West Farm Market

6月15日(土) 10:00~15:00

◆場所 館林駅西口広場

館林駅2階 東西連絡通路にて、

ストリートピアノフェスティバル 開催

代表 木村 美紀

新規出店者様は随時募集しております。
詳しくは☎0276-73-6230
(担当:江原)まで



※荒天の場合は中止とさせていただきますSNS等でお知らせいたします。一部雨天決行

●毎月第2・第4土曜日は

かごめ六畜市

6月8日(土)、22日(土) 9:30~13:00

今月号の表紙

アゼリアモール

営業時間
10:00~20:00

住 所 : 館林市楠木町3648-1

T E L : 0276-75-8512

WEBセミナー

ニューコンテンツ

【一般経営】

- ◎テーマ「金なし・人脈なし・信用なしで創業した話
～起業は十人十色～」
- ◎講 師:村山 寛樹氏(㈱ライブデザイン代表取締役)

- ◎テーマ「人生と経営に生かす東洋思想の知恵」
- ◎講 師:児島 慎一氏(㈱オープンマインド代表取締役)

【管理職・経営層】

- ◎テーマ「Z世代との接し方に困っている40代、50代へ
育て方とメンタルを前向きに保つヒント」
- ◎講 師:夏目 えみ氏(メンタル研修講師
人材育成コンサルタント、リクルートキャリアの外部トレーナー)

【ライフスタイル・環境】

- ◎テーマ「世界遺産検定マイスターが伝える地域のブランド力とは」
- ◎講 師:あけ ひとみ氏
(世界遺産マイスター 世界遺産アカデミー認定講師)

【視聴方法】会議所のHPから「Webセミナー」をクリック、ID(tcci)とパスワード(5121)を入れてログイン!

次回の無料相談

- 法律相談(要予約)・・・
6月19日(火) 10:00~11:00
- よろず相談拠点の出張定例相談・・・
6月18日(火) 10:00~16:00
- 日本政策金融公庫の金融相談・・・
6月27日(木) 11:00~16:00
- 特許・商標相談(要予約)・・・
7月17日(水) 13:00~15:00
- 税務・金融・経営・労働取引相談等・・・
業務時間内随時



*店舗HP



2日間にわたる 日本最大級の麺グルメイベント

第10回 麺-1 グランプリ in 館林

～ GRAND CHAMPIONSHIP ～

開催日 令和6年9月21日(土)・22日(日) / 会場 館林城ゆめひろば



最新情報は公式HPをご確認ください ▶ <http://www.t-cci.jp/men1/>

復活!!

暑さを街の熱さに変える!

第8回

激辛 激甘 激冷 グルメ総選挙

期間：7月6日(土)～8月31日(土)

ンキリ
ルナンデス
んまのまんま
子さんぽ
グイント
ド街ック天国
子ごはん・他

参加店募集中

応募締切：6月10日

お申込み・お問い合わせは館林商工会議所【0276-74-5121】まで