

商たてはやし

2025

2

No.494

 館林商工会議所

〒374-8640 館林市大手町 10-1
URL : <http://www.tatebayashi-cci.or.jp/>
Mail : azalea@tatebayashi-cci.or.jp

 2024
健康経営優良法人
Health and productivity

Tel : 0276-74-5121 Fax : 0276-75-3189
発行人 : 正田 隆
印刷 : 田部井印刷(有)

最新情報は館林商工会議所
ホームページをチェック



今月号の表紙

No. 33

「有限会社 大野鉄工所」

事業再構築
補助金を
利用しています

代表コメント：

大野鉄工所は館林金属工業団地内にあって、主に建築鉄骨のCAD作図から加工・塗装・輸送・現場施工まで一式を請負う会社です。1963年に邑楽町に創業した後、2017年には館林工場に生産拠点を移して活動を続けています。商工会議所の皆様には、セミナー紹介から補助金の斡旋まで幅広くお力添えをいただき感謝に堪えません。今後もインフラ発展と館林市商工繁栄のため、社員共々頑張っておりますので宜しくお願い申し上げます。

※詳細情報は15Pへ

市内事業者向け支援情報	・・・ 2, 3
12月の管内景況調査	・・・ 4
議員新年会・館林の初市が開催されました	・・・ 5
会員のひろば	・・・ 6, 7
青年部だより	・・・ 13
各種セミナーのお知らせ	・ 14～16
確定申告書等作成指導会のご案内	・・・ 16

毎月1日発行 定価100円 (購読料は会費に含まれています)

〔店舗改装・販路開拓や新しい設備の導入等をご検討の方向け〕
公募情報などについては補助金事務局決定後公開予定

令和6年度補正予算

「小規模事業者持続化補助金（通常枠）」

地域の雇用や産業を支える小規模事業者等の生産性向上と持続的発展を図ることを目的とし、持続的な経営に向けた経営計画に基づく販路開拓等の取組を支援します

※2月現在の情報のため今後更新される可能性もあります。最新情報は当所までお問い合わせください。

遑つての申請は出来ません！
 工事前・設備導入前
 にご相談をお願いします！

令和6年度実績 採択率
 （第16回公募） **50.0%**

補助率	2/3 （賃金引上げ特例活用事業者のうち赤字事業者は3/4）
補助上限	50万円
インボイス特例	インボイス特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に 50万円 を上乗せ
賃金引上げ特例	賃金引上げ特例の要件を満たす場合は、上記補助上限額に 150万円 を上乗せ

【特例要件】

- インボイス特例 ⇒ 免税事業者のうちインボイス発行事業者の登録を受けた事業者
- 賃金引上げ特例 ⇒ 事業場内最低賃金を+50円以上とした事業者

【対象経費】

機械装置等費、広報費、ウェブサイト関連費、展示会等出展費、旅費、新商品開発費、資料購入費、借料、設備処分費、委託・外注費

持続化補助金など各種補助金の申請をご検討されている方へ

「事業計画作成のポイントと補助金活用セミナー」へご参加ください！

日時：2月10日（月）14：00～16：00

場所：館林商工会議所

講師：中小企業診断士 川村 浩司 氏



【関連融資制度】持続化補助金申請とセットでのご利用も可能です！



自己負担

持続化補助金
 補助率
 2/3

補助対象経費の資金調達に活用できる無担保・無保証の融資制度

「小規模事業者経営改善資金（マル経融資）」

◎限度額：2,000万円 **1年間の利子補助あり**

※融資のご利用には、一定の要件・審査があります。

当所の経営指導員にお気軽にご相談ください

※マル経融資に関しては、市の支援策として1年間の利子補給制度が令和6年度からスタートしています

事業再構築補助金

今なおコロナの影響を受ける事業者、ポストコロナに対応した事業再構築をこれから行う事業者を重点的に支援します

第13回公募が最終の公募となります。

事業再構築補助金ホームページに掲載の公募情報などをご確認ください。また、事前着手制度廃止に伴い、お早めにご相談をお願いいたします。

これまで支援した
採択事業者数 計27社

第13回公募：令和7年3月26日（水）締切

事業類型	補助上限額	補助率
成長分野進出枠（通常類型） ・ポストコロナに対応した、成長分野への大膽な事業再構築（これから取り組む事業向け） ・国内市場で小等の構造的な課題に直面している中堅・大企業（事業者向け）	【従業員数20人以下】 1,500万円（※2,000万円） 【従業員数21～50人】 3,000万円（※4,000万円） 【従業員数51～100人】 4,000万円（※5,000万円） 【従業員数101人以上】 6,000万円（※7,000万円） （一定条件を準う場合2,000万円上限あり） ※短期に大規模な買上げを行う場合	中小1/2（※2/3） 中堅1/3（※1/2） ※短期に大規模な買上げを行う場合
成長分野進出枠（GX進出類型） ・ポストコロナに対応した、グリーン成長戦略（実行計画）14分野の課題の解決に資する取組をこれから行う事業者向け	・中小 【従業員数20人以下】 3,000万円（※4,000万円） 【従業員数21～50人】 5,000万円（※6,000万円） 7,000万円（※8,000万円） 【従業員数51～100人】 8,000万円（※1億円） ・中堅 1億円（※1.5億円） ※短期に大規模な買上げを行う場合	中小1/2（※2/3） 中堅1/3（※1/2） ※短期に大規模な買上げを行う場合
コロナ回復加速化枠（最低資金類型） ・コロナ禍が終息した今、雇員賃上げの影響を大きく受ける事業者向け	【従業員数5人以下】 500万円 【従業員数6～20人】 1,000万円 【従業員数21人以上】 1,500万円	中小3/4（※2/3） 中堅2/3（※1/2） ※コロナ禍で成長戦略の進捗を待たない等の場合

その他、ものづくり補助金、IT導入補助金なども事業継続となり公募予定です！
詳細は、順次当所ホームページ・会報等でお知らせいたします！

～令和6年度補正予算注目の新規事業～

※中小企業庁 令和6年度補正予算資料 一部抜粋

新事業への進出にかかる支援の推進（新事業進出補助金の創設）【既存基金の活用（1,500億円規模）】

中小企業・小規模事業者の成長につながる新事業進出・事業転換を重点的に支援するための新たな支援措置を創設（事業再構築補助金の後継補助金）

要件：企業の成長・拡大に向けた新規事業への挑戦（新規性）や賃金要件等
補助対象経費：建物費・機械装置費・システム構築費・技術導入費・専門家経費 等

【中規模企業向け補助金】

● 中小企業成長加速化補助金の創設【3,400億円（生産性革命推進事業）の内数】

意欲ある中小企業・小規模事業者の飛躍的成長を実現するため、売上高100億円を目指す中小企業等への設備投資や中小機構による多様な経営課題（M&A・海外展開・人材育成等）への支援等を創設

要件：売上100億円を目指すビジョン・潜在力、賃金要件 等
補助対象経費：建物費・機械装置費・ソフトウェア費・外注費・専門家経費

● 中堅・中小成長投資補助金の拡充【1,400億円、新規3年3,000億円】

地方においても持続的な賃上げを実現するため、地域の雇用を支える中堅・中小企業が、足元の人手不足等の課題に対応するために行う工場等の拠点の新設等の大規模投資を実施することを支援するとともに、大企業から経営人材を受け入れる中堅・中小企業に対する給付金を拡充し、着実な事業成長等を実行可能な経営体制の整備を促進

● 100億企業育成ファンド出資事業【30億円】

中小機構出資ファンドを通じ、売上高100億円超を目指す中小企業等へリスクマネー供給を実施

当所では、各種補助金申請の支援を積極的に行っております。「新しく取り組みたい事業がある」、「生産性向上のための設備導入を検討している」、「販路開拓の取り組みを行いたい」など検討されている方に、活用出来る補助金制度をご案内しております。補助金にはそれぞれ公募要件があり、補助事業計画書の作成などが必要となります。補助金申請に不安がある際は、**当所経営指導員**や**専門家**より**支援を受けながら申請することも可能です**。まずはお気軽にお問い合わせください。また、近年の補助金申請は**gBIZID プライム**を使ったオンライン申請のみ受付の補助金が増えてきております。この機会に登録することをおすすめします！

館林商工会議所 経営支援課
〒374-8640 館林市大手町 10-1

TEL：0276-74-5121
FAX：0276-75-3189

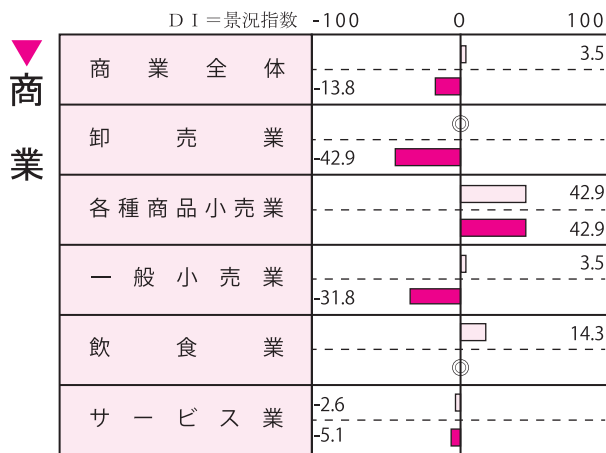


前3ヶ月比 商業、工業とも改善
前年同月比 商業は改善、工業はやや悪化

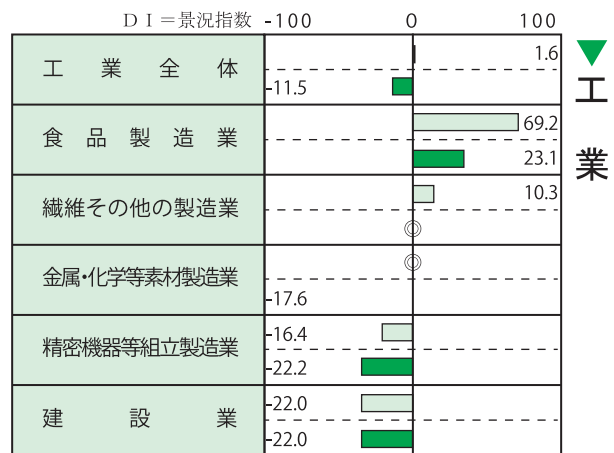
見通しー 商業、工業ともに悪化と予想

地元企業166社を対象に調査している当所管内景況調査(令和6年12月)をまとめた。商業は前3ヵ月比では3.5(前回調査-5.7)、前年同月比は-13.8(前回調査-21.4)で、前3ヵ月比は9.2ポイント、前年同月比は7.6ポイント改善した。工業においては前3ヵ月比は1.6(前回調査0.0)、前年同月比は-11.5(前回調査-10.1)で、前3ヵ月比は1.6ポイント改善、前年同月比は1.4ポイント悪化した。

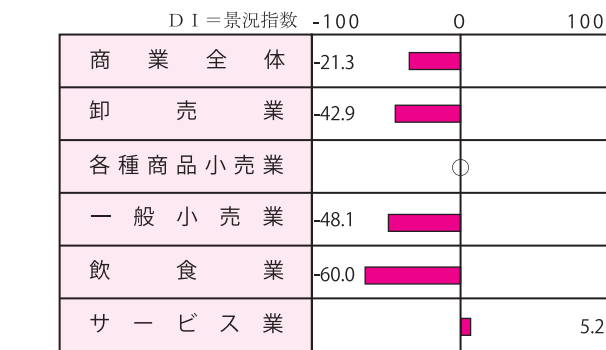
今後3ヵ月間の見通しは、商業は-21.3(前回調査-6.8)、工業は-8.0(前回調査0.0)で、商業は14.5ポイント、工業は8.0ポイント悪化すると予想している。



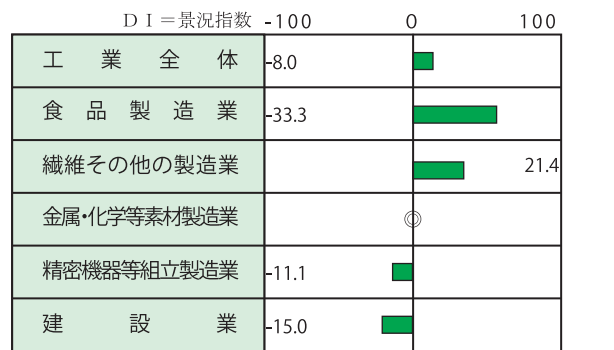
現況



注…上段の数値は、前3ヵ月の平均と比較したDI指数
 下段の数値は、前年同月と比較したDI指数



今後の見通し



注…①は、減少・増加等の回答数が同様、
 ②は、全回答が普通ないし同様を示す

▶市民生活動向(12月分)

人口	73,677人 (99.5%)	館林駅乗降者数	309,600人※1 (100.9%)		
転入	201人 (98.0%)	インターチェンジ通行量	410,199台※1 (102.6%)		
転出	207人 (105.6%)	建築件数	(※2)		
出生	28人 (155.6%)			(新築)	28棟
死亡	97人 (97.0%)			(住宅)	23棟
有効求人倍率	1.42倍※1 (101.4%)	(その他)	5棟		
都市ガス供給量	31,241千m ³ (95.6%)	給水量	873,271 t (98.9%)		

※1: 11月分のデータ、※2: 集計方法変更のため計算せず () …前年同月比

今までの努力や準備が実を結ぶ1年へ

当所議員新年会が開催されました

館林商工会議所議員新年会が1月9日（木）、館林市の日清製粉ウェルナ三の丸芸術ホールにおいて開催された。当所役員・議員など約170名が出席し、新年を祝した。

正田会頭は、「今年の干支は乙巳（きのと・み）で、多くの人にとって成長と結実の時期となる可能性が高い年です。昨年は能登半島沖地震からのスタートとなり、政治も不安定な状況が続いています。大企業と中小企業との共存共栄により、価格転嫁や賃上げなどが可能になり適正な経済の循環を生むことを期待しています。今年も、会員満足度の向上、会員拡大及び財政改善、職員の育成の3つの基本姿勢を念頭に、会員の皆さまに寄添いながら、資金繰りや人手不足、事業承継などの課題解決に向けてチャレンジしていきたい。」とあいさつした。

続いて、山本県知事、多田市長、渋谷市議会議員、笹川・長谷川・福重衆議院議員、中曽根・清水参議院議員、須藤県議会議員より祝辞をいただき、正田会頭と多田市長によるダルマの目入れがミス館林フラワーレディのアシスタントのもと行われた。

式典終了後には、会場を文化会館に移して立食形式での懇親会が行われた。年男年女による鏡開きに続いて松本隆志県議会議員の音頭で乾杯がなされ、参加者たちは懇親を深めていた。



1月18日（土） 仲町交差点付近にて

新春恒例！ 初市（だるま市）が開催されました



新春恒例、館林の初市（だるま市）が1月18日（土）、仲町交差点周辺で開催され、縁起物のだるまを買い求める市民ら約一万二千人で賑わった。

初市は市繁栄と産業振興を図るため、130年以上前から開催される伝統のあるイベント。本年は会場を昨年と同様の仲町交差点周辺の総延長150メートルで実施した。露店もだるま商や飲食の屋台37店が軒を連ねた。

当日は天候にも恵まれ、土曜日の開催ということもあり、会場には家内安全を願う家族連れや、商売繁盛を願う経営者、合格を祈願する中高生らがダルマを求め訪れた。屋台で販売された唐揚げやらがきせんべいを頬張るなど、多くの来場者たちが新春の祭りを楽しむ姿が見られた。

20日（月）には会社や自宅などに一年間飾られ、願掛けの終わっただるまへの感謝の気持ちを込めて、だるま供養が行われた。



「会員のひろば」で自社をPRしませんか？

当所では会報「商工たてばやし」の、会員紹介コーナー「会員のひろば」に掲載を希望する事業所を募集しています。会社やお店、自慢の製品やサービスなどを館林中にPRしてみませんか？掲載料は無料となりますので、この機会にぜひご利用ください！
本件に関するお問い合わせは館林商工会議所 会報担当者（Tel. 74-5121）まで。



会員のひろば



上海亭

- ◆代表：安楽岡栄子
- ◆住所：館林市台宿町1-42
- ◆TEL：0276-73-1617
- ◆営業時間：11:00～21:00
(LO.20:30)
- ◆定休日：月曜日

昭和が香るコスパ抜群の店！

上海亭は都内でうどん屋に勤めていた栄子さんが亡ご主人の地元である館林に戻り現在の地で、兄弟の協力も得て1970年に創業した。栄子さんは現在85歳。息子夫婦とともに元気に営業を続ける。エリアは限定されるが出前をしてもらえるところもありがたい。昔ながらの昭和の雰囲気色が濃く漂う店内とラーメンも550円という昭和のような価格にびっくりする。昨今の原材料の異常な高騰など客の立場のこちらが心配になるほどだが、亡きご主人が「お金ばかり儲けてもダメ」と言っていたのを頑なに守っているとのこと。記者が一番おすすめす

るメニューは「レバニラ炒め」。価格は410円(税込)という安さ！絶妙な味付けはクセになる一品だ。絶品とも言える味付けに、秘伝のタレでもあるのかと尋ねてみたが、「特にないです…新鮮なレバーを使っているからかな?!」というのが答えらしい。創業当時から提供しているメニューとのことで長年の勤がこの絶妙な味付けになっているのだろう。「お客さんが美味しいと言ってくれることがうれしい、体が丈夫なうちは続けていきたい」と話してくれた。いつまでも残って欲しいと思える店である。



ぱくぱく農園

- ◆代表：大野恵介
- ◆住所：館林市成島町446番地の6コーポ光201
- ◆TEL：080-5081-0363
- ◆営業時間：9:00～17:00
- ◆定休日：不定休

ずっとつづく、えがおをつむぐ！

ぱくぱく農園は2021年創業。食品関係の職に就きたかった代表は大学で農学部に進学。そこで日本の農業の現状を知るとともに大学卒業に大きなモチベーションを与えてくれた大学教授へ多大な感謝の思いを持ったことが同農園を運営している根本的な動機につながっているという。大学卒業後大手の製菓業会に就職。自社でイチゴを賄うためイチゴ生産部門が撤退したことも、農業を見直す大きなきっかけになった。「農業」という業界でどうやったら活躍できるのか、農業が日本文化

にもつながっていること、大学で学んだ日本の農業の現状などへの思いが募り農業法人への転職に至った。同農園のコンセプトは持続可能な農業。耕作放棄地や日本の食料自給率の低下、就農者の9割が5年以内に廃業するという事実など、それらを少しでも解消していくことが大野代表の目指すところだ。有機ジャス認証の取得やPODCASTでの情報発信など農業で成果を出すことで代表自身が指針となっていくことが重要だと考えている。

- ◆HP：
<https://www.paku-paku-nouen.com>



- ◆PODCAST：
<https://podcasts.apple.com/jp/podcast/ぱくぱく農園podcast/id1614135579>



会員のひろば

すべては みなさまのために！

JI

(株)上毛インフォメーション 館林SAM支店

- ◆支店長：佐藤 岳史
- ◆住所：館林市堀工町 1095-9
- ◆TEL：0276-55-6600
- ◆FAX：0276-55-6601
- ◆営業時間：8:30～17:30
- ◆定休日：土曜・日曜・祝日
- ◆本社住所：
太田市新井町 566-12
- ◆TEL：0276-30-0321
- ◆FAX：0276-30-0322
- ◆HP：
<https://journou-information.com>



損害・生命保険代理店の株式会社上毛インフォメーションは1984年小暮総合保険事務所としてスタートし1990年に法人化。2024年4月には館林にある株式会社SAM・クロートと合流し館林SAM支店を設立した。同社の経営理念は「いつでもどんなときでも お役に立ちたい」「温かい心で ノウハウを提供したい」「すべては みなさまのために」。保険の代理店としてこれまでのコネクションを生かし保険だけでは解決できないこともサポートしてきた。同社の理念に根ざした活動は2023年、「MSプロ

フェッショナルAAA認定代理店」に選出されたことでも認められたと言える。同認定は三井住友海上が厳格な審査のもと「顧客対応」「経営姿勢」「業務品質」「組織体制」などの諸要件を満たしたトップクラスのプロ代理店を認定するもの。全国に約35,000店舗あるプロ代理店のうち56店舗(23年4月時点)のみが同認定を受けている。同社の認定は東毛で初となる快挙だ。創業から40年、個人から法人まで多くの顧客の要望に真摯に向き合ってきた結果だろう。



無料体験レッスンは随時募集中！



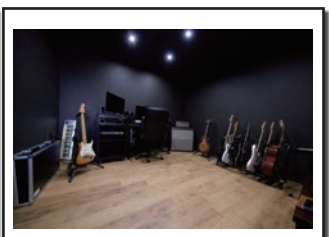
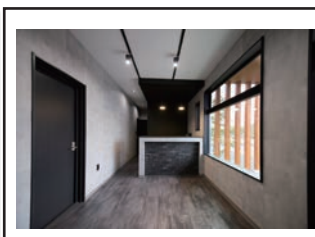
Epic Tone Music School エピックトーンミュージックスクール

- ◆代表：半田 龍一
- ◆住所：館林市花山町 2197-1
- ◆TEL：0276-55-1594
- ◆営業時間：13:00～22:00
- ◆定休日：日曜・月曜日
- ◆HP：
<https://www.epictone-musicschool.com>
- ◆Instagram：
[epictone_tatebayashi](https://www.instagram.com/epictone_tatebayashi)



エレキギター・アコースティックギター教室Epic Tone Music Schoolは2018年4月にギター教室を開講。半田代表は中学生のころからギターを始め、高校卒業後、音楽専門学校のアーティスト&プロデューサーコースに入学。ロック、ポップス、音楽理論、作曲、DTM、レコーディングなどを学んだ。また在学中よりスタジオミュージシャンの西川進氏に師事した経歴を持つ。同教室は半田代表の専門学校で学んだ音楽基礎をベースにした教え方が特徴であり強みだ。受講者はしっかりした音楽基礎を学ぶことでさまざまなジャンルに対応できる力を

身につけられる。完全個別指導のマンツーマンレッスンで小学生～70代の方まで老若男女幅広く対応。毎週決まった時間に通えないという方にも予約制レッスンも行い、受講しやすい体制を整えている。今後はピアノ、ベース、ボーカルなどの講座も追加していく。半田代表は「楽器が、日常生活の中で更に身近なものとなり、長く楽しく続けられるよう心がけてレッスンを行なっています。今まで聴きただけだった音楽を自ら演奏する楽しさを是非沢山の方に感じていただきたい」と話す。





楽しいお買い物は

館林市楠町 3648-1
http://tsutsuzi.com/

アゼリア モール
AZALEA MALL

化粧品 OEM

株式会社シーエスラボ

館林で化粧品をつくっています




各種伝票・封筒・名刺・ハガキ
広報誌・小冊子・自費出版物
パンフレット・ポスター・シール
ステッカー・カレンダー・横断幕
証書入れカバー・巾着袋（ポリ袋）
名入れファイル他

田部井印刷有限公司

代表取締役 田部井 孝一

〒374-0066 館林市大街道1-14-38
TEL 0276-72-1221(代)
FAX 0276-73-1288
E-mail:okaidokt@crocus.ocn.ne.jp

美しい街には夢がある

株式会社 TOKISYOホールディングス

〒374-0043 群馬県館林市苗木町2548
TEL 0276-73-1343
URL <http://www.tokisyo.co.jp>

株式会社 鶺鴒
株式会社 埼玉鶺鴒



このまちの笑顔をつやそう。

とりせん

〒374-8512 群馬県館林市下早川田町700番地
ホームページアドレス <https://www.torisen.co.jp>

松原店	館林市松原3丁目 19-4 ☎0276-57-6730
富士見町店	館林市富士見町 12-60 ☎0276-76-2055
朝日町店	館林市朝日町 20-50 ☎0276-75-6281
成島店	館林市北成島町 2533-1 ☎0276-75-2735

資源リサイクル・一般廃棄物・産業廃棄物・医療廃棄物

ECO PARK YOKOTA

株式会社 横田商事



お客様に安心を届ける企業

本 社:群馬県館林市足次町26番地1
足利事業所:栃木県足利市羽刈町763番地12
TEL.(0284) 72-2241(代) FAX.(0284) 72-2828

エコパークヨコタ 検索
<http://www.ecopark-yokota.com/>




事業資金・経営課題の解決に関することは

群馬県信用保証協会

お気軽にご相談ください

【太田支店】 TEL 0276-48-8811

【HPアドレス】 <https://gunma-cgc-or.jp/>

群馬県信用保証協会

検索



～ 健やかで安心した未来のために ～

火災共済	店舗・住宅・家財を守る安心のプラン
シルクシニア	シニア世代の入院・がん入院等を補償
フレンド共済 21	お手頃の掛金で入院・死亡などを補償
傷害共済	偶発の事故による傷害（ケガ）を補償
ファミリー交通傷害共済	1口で契約者・同居家族の交通傷害を補償
自動車事故費用共済	自動車保険にプラス、さらに安心を
自動車共済	専門職員によるキメ細かい事故対応

親切・丁寧・安心を
お届けします



《お問合せ先》
館林商工会議所
☎ 74-5121

《引受共済組合》
ぐんま共済協同組合 太田支店
☎ 0276-46-9596

ご宴会のご案内

忘年会、新年会、歓送迎会、
謝恩会など各種ご宴会を
お受けいたします。



ご予約
承り中

— ご予算 —
おひとり様
税込 5,500円～



発酵レストラン
JOYHOUSE 別館

お問合せ

ジョイハウス

中国料理 桃林

40名様まで 別途料金(有料)も可能

人数

50名様まで

☎0276-76-8811

ご予約

☎0276-73-4669



ご予算に応じて
メニューをご提示致します。
貸切(有料)含め、
お気軽にご相談ください。



館林が舞台として登場したアニメ「宇宙よりも遠い場所」と
正田醤油がコラボしました！

柄は5種類
群馬県内
限定発売

丸大豆をじっくり仕込んだ
本醸造醤油です。
密封ボトル 200ml



宇宙よりも遠い場所



よりもいしょうゆ



© YORIMOI PARTNERS

正田醤油株式会社

本社/〒374-8510 群馬県館林市栄町3-1
<https://www.shoda.co.jp/>

こんなことを検討されていませんか？
まずはご相談ください！

- **新分野へ事業展開**をしたい
- **販路開拓**で売上アップを目指したい
- **生産効率UP**のための**設備投資**をしたい

活用出来る補助金があるかもしれません

この補助金はどうな要件なのか？こんな補助金はないか？など…

- お気軽にお問い合わせください
 - 必要に応じて専門家とのオンライン相談も可能です
- 当所経営支援課 0276-74-5121



事業再構築補助金



持続化補助金 【一般型】



ミラサポplus



GビズID取得

詳細は、当所HPトップページ「ピックアップ」にあるバナーリンクよりご確認ください。

潮流を読む

なぜ日本の少子化対策は十分ではなかったのか

急速な少子高齢化により、人口減少が中長期的に着実に進展することが見込まれている。直近2023年の国立社会保障・人口問題研究所の推計〔注1〕では、約30年後の2056年に総人口が1億人を下回り、2065年に9159万人となる。特に、少子化が人口減少に与える影響は大きい。1989年の合計特殊出生率（以下出生率）〔注2〕が、それまでの最低を更新したいわゆる「1.57ショック」（90年）以降、政府はさまざまな少子化対策を実施してきたが、出生率の低下には歯止めがかかっていない。地域格差も拡大している。現政権も少子化対策を前面に打ち出している。

少子化の現状について、直近の厚生労働省の統計〔注3〕で確認する。75年に出生率が2.0を下回り始めてから低下傾向となり、2005年に1.26と底を打ち、14年頃までは緩やかな上昇を示していた。しかし、それ以降は再び低下し、23年には1.20となり過去最低を記録した。出生数でも、23年は過去最低の72.7万人となり、70万人割れが目前となっている。過去の推移を見れば、第二次ベビーブームが終わった1974年以降低下傾向をたどり、2016年に97.7万人と、100万人を割ってから7年連続で減少し、16年から23年までトータルで25万人減少した。

それにもかかわらず、総人口は、出生率および出生数が低下し始めた1974年から、総人口のピークを迎え1億2808万人となった2008年まで、30年以上にわたり増加が続いた。これは「当時は『正の人口モメンタム』と言われる出産期の女性が多い人口構造であったことから、人口は増加し続けた」〔注4〕とされている。しかし、現在の状況はこれとは逆で「出産期の女性が少ない『負の人口モメンタム』が生じているため、出生率の回復にかかわらず人口が中期的には減少する」〔注5〕とされている。なぜ、「負の人口モメンタム」が生まれたのか。確かに、この30年、政府は少子化対策をしてこなかったわけではないが、依然、中期的に人口は減少することが推計されており、対策は十分ではなかったといえる。

なぜ対策は十分ではなかったのであろう。それに関して、出生数において気になるデータがある。前述の厚生労働省の統計で15年以前の出生数の推移を見ると、い

わゆるバブル経済がはじける前の1989年の124.6万人から2015年までの26年間で24万人減少した。これは16年から23年の減少スピードの約4分の1の遅さである。一方、1989年以前の減少スピードは速く、例えば、83年から89年の6年間で出生数は150.8万人から124.6万人に26万人減少した。それ以前でも74年の202.9万人から77年の175.5万人と、3年間で27万人減少した。団塊ジュニア世代が出産適齢期であったことを考慮しても、出生数が26年かけて24万人減少した89年から2015年は特異な期間に見えてくる。

この期間において結婚適齢期を迎えている世代はさまざまな呼称が付き、ある意味、世代が多様化していった時期といえる。しらせ世代（1955年前後に生まれた世代）、新人類（60年頃生まれ）、バブル世代（65～70年頃生まれ）、団塊ジュニア世代（70～74年頃生まれ）、ゆとり世代（87～2004年頃生まれ）〔注6〕などが挙げられる。また、バブル経済崩壊後の失われた30年といわれる経済・社会基盤が不安定化した時期でもある。各世代は価値観が多様化したものの、同時に基盤が不安定であったことから、世代の価値観に対する迷いが深まったことが考えられる。これらが出生数、出生率の低下が長期間にわたり続いた要因ではなかろうか。

その一方、「団塊の世代」（1947～49年頃生まれ）では社会・経済基盤は不安定であったが、高度成長期であり、「一億総中流」〔注7〕など画一的な価値観の醸成がなされていったと考えられよう。ちなみに、この団塊の世代という名称は、堺屋太一著の小説『団塊の世代』に由来する。ここでの「団塊」とは、出生数のボリュームが相対的に多く、人口ピラミッドの中で丸みを帯びて突出した塊になっているという特徴を表している。これに対して、前記の26年間は、世代の“命名”の通り、価値観が多様化し、各世代のボリュームは小さいが、異なる特性を持つ塊であったと考えられる。この間、政治家の間では、地域格差、所得格差などへのさまざまな予防的対策が声高に唱えられていたものの、異なる特性への対策ではなく、画一的な規制撤廃、現金給付など人気取りの政策が目立った。それよりも、この本質的な多様化する世代の価値観に対し、網羅的かつ効果的に寄り添うことを優先すべきではなかったか。それを踏まえて、冷静かつ客観的に少子化対策を検討し、これからの世代が自発的にコミットできるような対策を講じる必要であろう。

（2024年12月9日執筆）

[注1] 出所は「日本の将来推計人口（令和5年推計）」（2023年4月26日）。総人口は、令和2年国勢調査による1億2615万人が2070年には8700万人に減少すると推計（出生中位・死亡中位推計）。国立社会保障・人口問題研究所は、令和2年国勢調査の確定数を出発点とする新たな全国将来人口推計を実施し、その結果を公表。

[注2] その年次の15～49歳までの女性の年齢別出生率を合計したもので、1人の女性がその年次の年齢別出生率で一生の間に生むとしたときの子どもの数に相当する。

[注3] 「令和5年（2023）人口動態統計（確定数）の概況」（24年9月17日）

[注4] 松浦司「少子化対策の30年を振り返る」『日本労働研究雑誌 24年7月号』18ページ

[注5] 注4と同様、31ページ

[注6] 各世代の呼称および生まれた年代は説により異なる場合がある。

[注7] 旧総理府による「国民生活に関する世論調査」で、自分の生活水準を「中の上」「中の中」「中の下」とする回答が7割以上であったことなどを根拠に、1970年代からいわれるようになった。

(株)大和総研 金融調査部 主席研究員
 うちの はやなり
 内野 逸勢



1990年慶応義塾大学法学部卒業。大和総研入社。企業調査部、経営コンサルティング部、大蔵省財政金融研究所（1998～2000年）出向などを経て現職（金融調査部 主席研究員）。専門は金融・資本市場、金融機関経営、地域経済、グローバルバリエーションなど。主な著書・論文に『地銀の次世代ビジネスモデル』2020年5月、共著（主著）、『Fin Techと金融の未来～10年後に価値のある金融ビジネスとは何か？～』2018年4月、共著（主著）、『JAL再生 高収益企業への転換』日本経済新聞出版、2013年1月、共著。IAASB CAG（国際監査・保証基準審議会 諮問・助言グループ）委員（2005～2014年）。日本証券経済研究所「証券業界とフィンテックに関する研究会」（2017年）



京都土産の三つの『し』 プラスアルファに学ぶこと

先日、京都を訪ねた人からお土産に、小分けになった漬物数種類と小さな缶に入ったお茶をいただきました。それを見て「さすが京都だな」と感じました。

その漬物は、しば漬けやすぐき、しその実漬け、福神漬けなどが20g前後に小分けされてプラ容器に入っていました。漬物は10種類ほどあり、バラで買うことも何種類かのセットで買うこともできるそうです。1人あるいは2人で一食を使い切れて、いろいろな漬物を試せるサイズと使い勝手です。それぞれのプラ容器は透明ですが、シールは水色、ピンク、黄色とカラフルでかわいらしい見た目になっています。常温で持ち運べるようにしている点も土産物として優れています。

小さな缶にティーバッグを入れた土産物は、京都ではいくつものメーカーがつくっています。いずれも缶のデザインや色使いは現代調でありながら、歴史と伝統を感じさせる要素を盛り込んでいます。おしゃれで小さく・かわいく、京都らしいものに仕上がっています。

私見ですが、京都や金沢、鎌倉といった古くからの観光都市で売られているお土産は、全体的に商品企画やパッケージデザインが優れていると感じます。それは長年の競争と淘汰（とうた）のたまものでしょう。中でも京都でヒットしている商品は、京都らしさを象徴する「歴史」「癒やし」「おもてなし」の三つの「し」を押さえた上で、現代の生活者にも使い勝手が良いように配慮されています。小分けやティーバッグに代表されるような使い勝手の良さは、その時代によって求められる内容が変化します。1世帯当たりの人数がもっと多かった時代では、小分けよりももう少し大きなものが喜ばれたでしょう。また、先に挙げた三つの京都らしさについても、ターゲットとする人の違いで重視されるものが変わってきます。「歴史」と「おもてなし」は変わらないかもしれませんが、人によっては「学び」であったり「驚きと感動」であったりします。また、単にモノとしての消費よりも体験を重視する人もいます。

今回の漬物の小分けが良くできていると感じた理由に、この商品のコンセプト自体がお客さんの「次のアクション」を誘発していることもあります。そもそも土産物は、指名買いやリピーターを除けば、それまで顧客ではなかった人と作り手の新たな接点だといえます。小分け・多品種の商品は、それ自体が店頭における試食品のようなもので、試した中でどれか一つでも気に入ってもらえれば、次の購買につながります。すぐに京都を訪れる機会がなくてもネット通販で買え、各地の取り扱い店舗でも買えます。

そういう意味では、お土産用につくられた商品は優れた営業パーソンのようなものといえます。そして小さく・かわいらしく、運びやすく、シェアしやすいことが重要なのです。100年を超える老舗が歴史や伝統を守りながらも、デザインや商品企画を洗練させて、現代の消費者の求めるものを押さえています。そんなところに京都の底力を感じます。

日経BP総合研究所 上席研究員
 渡辺 和博



日経BP総合研究所 上席研究員。1986年筑波大学大学院理工学研究科修士課程修了。同年日本経済新聞社入社。IT分野、経営分野、コンシューマ分野の専門誌編集部を経て現職。全国の自治体・商工会議所などで地域活性化や名産品開発のコンサルティング、講演を実施。消費者起点をテーマにヒット商品育成を支援している。著書に『地方発ヒットを生む 逆算発想のものづくり』（日経BP社）。



両毛広域ネットワーク

(両毛地域の情報化を図り、この地域の活性化のため4市商工会議所の協力を得て作成しています。)

太田 会報市民版『太田商工会議所ガイド』発刊のご案内

当所では、会報市民版『太田商工会議所ガイド』(B5サイズ)を発刊しました。

こちらでは、当所が実施している各種相談・支援のほか、人気の会員限定イベントやサービスなどを、わかりやすくご紹介しています。

会報市民版は無料で配布しておりますので、太田商工会議所へ是非お気軽にお立ち寄り下さい。



◆配布場所：太田商工会議所
※2月より市内外各所にて配布の他、デジタル版も公開予定です。詳細はHPをご覧ください。

【問合せ】 太田商工会議所 ☎0276-45-2121

桐生 2/21(金) 桐生商工会議所主催講演会「人口減少社会を考える—未来への責任—」開催

日本の人口はこのままでは半減し、4割が高齢者になると警鐘を鳴らした「人口ビジョン2100」。安定的で成長力のある「8000万人国家」を目指すべき目標に掲げ、日本商工会議所の三村明夫名誉会頭を議長に経済界や有識者有志らで構成する「人口戦略会議」が国に提言し、大きな反響を呼んでいる。

当講演会は「人口ビジョン2100」策定に実務幹事として携わった内閣官房参与・山崎史郎氏を講師に招き、人口減少と高齢化に悩む桐生の将来を共に考えていく機会として開催する。



- ◆日時：令和7年2月21日(金) 午後2時～3時30分
- ◆会場：桐生商工会議所会館6階 ケービックホール
- ◆定員：150名
(桐生商工会議所会員事業所以外の方もご参加いただけます)
- ◆申込締切：令和7年2月13日(水)
- ◆参加費：無料
- ◆申込・問合せ先：桐生商工会議所 (TEL 0277-45-1201)

足利 3/9(日) 足利商工会議所茶の湯愛好会 熊倉功夫先生による特別講演会

足利商工会議所茶の湯愛好会では、歴史学者で国立民族学博物館名誉教授でもある熊倉功夫先生を招き、特別講演会を次により開催します。毎年好評の熊倉先生の講演にご期待を。

申込み・問合せは、足利商工会議所総務課 (TEL 0284-21-1354) まで。



- ◆日時：3月9日(日) 午前10時30分より
- ◆場所：足利商工会議所友愛会館(通3丁目)
- ◆演題：「未定」
- ◆金額：1000円(呈茶なし)
- ◆定員：100人(事前申込制・定員になり次第締め切り)

佐野 佐野発祥のなつかしい味「いもフライ」 「いもフライマップ」がリニューアル!

佐野名物「いもフライ」の専門店が構成する「いもフライの会」は、会員のお店などを紹介する「いもフライマップ」をリニューアルしました。

「いもフライ」は蒸したジャガイモを串に刺して衣をつけて揚げた後、ソースをかけて仕上げた佐野のソウルフードです。このマップは国内だけでなく海外からの観光客にも知ってもらうため、英語表記で佐野市やいもフライについて説明しています。

それぞれのお店の特徴なども紹介されていますので、各店舗のいもフライを食べてみて、お気に入りの「いもフライ」を見つけてみてはいかがでしょうか。



- ◆配布場所：佐野商工会議所、佐野市観光協会、各いもフライ専門店
【問合せ】いもフライの会事務局(早川食品株式会社内)
TEL 0283-22-0905

YEG Information

1月例会 臨時総会・新春懇談会

令和7年1月22日(水)、館林商工会議所青年部の臨時総会・新春懇談会がニューミヤコホテル館林にて開催されました。



臨時総会では、第1号議案「任期満了に伴う役員改選について」が承認可決され、令和7年度の新体制スタートへ向けて歩み始めました。

次年度役員には、会長に堀越丈礼君、直前会長に青山知正君、副会長に伊勢昌浩君、森田和寛君、山越隆弘君、専務理事に渡辺浩史君が選任されました。



臨時総会後に行われた新春懇談会では、正田隆会頭や多田善洋市長、渋谷理津子市議会議員、笹川博義代議士、長谷川嘉一代議士、相澤均東部振興局長、須藤和臣県議会議員よりご祝辞を賜りました。多くのご来賓の皆様と親交を深め、また新役員の紹介を行うことができ、有意義な懇談会になったと感じております。

当日は大変お忙しい中、ご臨席賜りましたご来賓の皆様へ、感謝申し上げますと共に、来年度も青年部メンバー一丸となって頑張ってまいりますので、引き続きご指導・ご鞭撻の程よろしくお願いたします。

総務委員会委員長 森田和寛 記

館林商工会議所青年部次期役員名簿 ※…兼任

役職	氏名	事業所
会長	堀越 丈礼	(株)館林博善社
直前会長	青山 知正	館林ガス(株)
副会長	伊勢 昌浩	エパーオンワード(合)一本松ディサービス
	森田 和寛	さくら不動産(株)
	山越 隆弘	(有)金栄工業
専務理事	渡辺 浩史	(株)ひかり寿司
委員長	小林 一樹	(有)ダイシン塗装工業
	中島 隆男	(株)中島内装
	二ノ宮 絵美	(有)木村モータース
	野村 吉則	(有)明和設備工業
	廣田 裕基	(株)あくと総合計画
	※森田 和寛	さくら不動産(株)
理事	森田 信一郎	館林倉庫(株)
	藪之本 佳奈子	(有)海老屋フラワー
	井野口 悟史	(有)井野口解体
	卯月 貴弘	ハウスクリーニングアップ
	大出 允基	(有)カーサロン・ワイビィエム
	川島 大輝	(株)ワン・ハンド群馬合同支店
	川島 弘達	(有)川島植物園
	熊澤 省悟	(株)シーエスラボ
	小池 和敏	(株)小池鉄工
	小林 雄一	(有)小林工業
	齊藤 瑛太郎	齊藤総合保険
	柴田 弘二	柴田塗装店
	清水 美穂	行政書士 KS 事務所
	関口 豊	(株)幸立技建
	中里 裕一	(株)ニューミヤコホテル
	早川 陽久	雪印メグミルク 早川牛乳店
	安間 崇人	(有)ヤスマ自動車
	吉澤 尚	館林液化ガス(株)
鰐石 英男	社会福祉法人館邑会 ふらっぐ	
会計	鵜崎 貴代	PUB D-time
	※鰐石 英男	社会福祉法人館邑会 ふらっぐ
監査 監査 特別理事	川島 宗隆	川島工業(株)
	齊藤 一則	(株)齊藤商事
特別理事	※森田 信一郎	館林倉庫(株)



館林商工会議所の会員事業所の経営者および後継者で、満20歳以上49歳以下のみなさまへ

館林商工会議所青年部は
新入会員を募集しています!



館林商工会議所青年部

▼ 入会のお申込み、詳細のお問い合わせは ▼

館林商工会議所青年部 事務局

☎ 0276-74-5121

館林 YEG



承継問題は、事業承継税制の特例がある今こそ対策を! 日本商工会議所 「事業承継税制の周知チラシ」

事業承継税制の特例とは…
 「特例承継計画」と呼ばれるエントリーシートを提出して事業承継すると、後継者は主に次のようなメリットを受けられます。
 ※2027年末までの時限措置

- 自社株の贈与・相続時の**税負担ゼロ!** (最後は免除に)
- 株価が上昇しても安心! 贈与時の株価で**価額を固定!**

さらに、令和7年度税制改正では事業承継税制特例措置における役員就任要件が事実上撤廃(自社株贈与時)となりました。
 ※2024年12月20日時点

日本商工会議所
 「税制改正特設サイト」▶

2025年度 新入社員オンラインセミナー

未来のビジネスをつくる第一歩!
 新入社員のためのビジネスマナー研修で、信頼される社会人スキルを身につけよう!

日時
 4月 2日(水) ① 9:30~12:30 ② 13:30~16:30
 4月 4日(金) ③ 9:30~12:30 ④ 13:30~16:30
 4月10日(木) (午前の部はありません) ⑤ 13:30~16:30

研修の主な内容

- ・ 社会人としての基本 ・ 好印象を与える第一印象
- ・ 立ち居振舞(挨拶の仕方、方向の指し示し方、名刺交換の仕方など)
- ・ 言葉遣い(感じの良い丁寧な言い方、敬語の使い方など)
- ・ 来客対応 ・ 訪問のマナー(アポイントの取り方、訪問時の注意点、マスク着用時の注意点)
- ・ 電話対応(電話の特性、受け方、取り次ぎ方など)
- ・ ビジネスメールの作り方/SNS利用の注意点

お申込み方法
 3月17日(月)までに、下記URLまたは右のQRコードからお申込みください。
 URL: <https://forms.gle/VoTMn6mRiXMZLfo59>

お問合せ先: 株式会社エミー e-mail edu@emmy.co.jp
 TEL. 080-1362-9980 (担当:長谷川)

福利厚生担当者、健康経営の具体的な取組みを知りたい経営者・担当者必見!

事業継続のための退職金・健康経営実践セミナー 参加費無料

開催日時 2月17日(月) 14:00~16:00

■ **場所** オンライン開催
 ■ **講師** 沖倉 功能 氏
 ■ **講演**
 第I部・従業員と会社を守るための“退職金見直し”手法
 第II部・少子高齢化を勝ち抜く“健康経営”

■ **申込方法**
 下記のURLまたはQRコードからお申込みください。
申込URL: https://cloud.seminar.axa.co.jp/SubscriptionForm_01?key=a371c000004Hw0IAE
応募コード: 11036856

主催: アクサ生命保険株式会社 群馬支社 共催: 館林商工会議所
 高崎市問屋町2-7-8 高崎商工会議所4F
 TEL: 027-361-3920

東毛青少年自然の家で社員研修をしてみませんか?

群馬県立東毛青少年自然の家は青少年の健全育成のための施設ですが、青少年以外の団体も利用できます。恵まれた自然環境の中で、自然体験活動や日帰り研修も可能です。交通アクセスも良く、低廉な利用料金となっていますので、研修・会議等での利用をご検討ください。

○住所 太田市藪塚町3657

○ホームページ <https://www.pref.gunma.jp/soshiki/243/>

●連絡先 ● 電話: 0277-78-5666
 e-mail: kitoumo@pref.gunma.lg.jp

消費税等研修会開催のご案内

館林税務署管内間税会では、消費税の改正ポイントや法人税等関係法令の改正に関する研修会を行っております。経営者はもとより経理担当者等もどうぞお誘いの上、ご参加いただきますようご案内いたします。

日時 令和7年3月5日(水) 14:00~15:00
申込 「消費税の調査事務について」
会場 館林商工会議所
受講料 無料

館林税務署管内間税会事務局(館林商工会議所内)
 電話: 74-5121 FAX: 75-3189

館林紬を 未来へ紡ぐプロジェクト



館林商工会議所では、現在生産が途絶えている貴重な「館林紬」を未来へつなぐため、着物や反物などのご提供を募集しています。ご家庭に眠っている館林紬が、新しい形で蘇り、地域の文化継承に役立てられます。ぜひご協力をお願いいたします。

- 対象：
 - ・「館林紬」の反物、着物など
 - ・生地として再利用できる製品（バッグ、風呂敷など）
- ※洗濯またはクリーニング済のものに限ります。
汚れが目立つものや、布として活用できないもの等に関してはお受けできません。

■受付窓口：
館林商工会議所

●問合せ 館林商工会議所 tel.0276-74-5121
館林市商工課 tel.0276-47-5148

珠算・暗算検定ともに1級に合格！



岡珠算教室に在籍する鈴木希椛（すずき きな）さん（10才）が、商工会議所珠算能力検定ならびに日本珠算連盟暗算検定の1級に合格されました。

会員の皆さまへ

年会費の納入はお済みですか？

令和6年度 館林商工会議所年会費未納の会員の方は、必ず**年度内**に納入くださいますようお願い申し上げます。

なお、来年度以降に振込手数料がかからない「口座振替」での納入をご希望の方は当所総務課（tel. 74-5121）までご連絡ください。



●毎月第2・第4土曜日は

かごめ六斎市

2月8日(土)、22日(土) 9:30~13:00

WEBセミナー ニューコンテンツ

【一般経営 / 販売促進】

- ◎テーマ「脱！価格競争」のための新規開拓術
- ◎講師：千田 涼介氏（顧客視点総合研究所コンサルタント）

【一般経営 / 販売促進】

- ◎テーマ「乱世の時代における孫子の兵法とビジネス戦略 ~成功し続けるリーダー、企業は何を考えているのか~」
- ◎講師：守屋 淳氏（作家、グロービス経営大学院特任教授）
- ◎テーマ「江戸最大のヒットメーカー・蔦屋重三郎に学ぶ経営戦略」
- ◎講師：岡田 晃氏（大阪経済大学特別招聘教授）

【視聴方法】会議所のHPから「Webセミナー」をクリック、ID (tcci) とパスワード (5121) を入れてログイン！

次回の無料相談

- 法律相談（要予約）…
2月18日（火）10:00~11:00
- よろず相談拠点の出張定例相談…
2月18日（火）10:00~16:00
- 日本政策金融公庫の金融相談…
2月27日（木）11:00~16:00
- 特許・商標相談（要予約）…
3月19日（水）13:00~15:00
- 税務・金融・経営・労働取引相談等…
業務時間内随時

今月号の表紙 有限会社 大野鉄工所

代表取締役：大野 剛
住所：館林市近藤町318-17
TEL：0276-49-5415

ホームページ



安全行動の徹底により労働災害防止を!

安全体感講習会開催のご案内



■日時

2月25日(火) 13:30~16:30
 3月12日(水) 13:30~16:30
 3月25日(火) 13:30~16:30

【内容】安全体感講習 [27 項目]

指差し呼称による服装チェック、挟まれ・巻き込まれ、物の飛来・落下、台車・ドアによる災害、機械設備等による接触、転倒・つまずき、感電、切れ・こすれ、車両との接触、重量物との接触、墜落・落下などを実際に体感し、安全の重要性を認識していただきます。

■会場

パナソニック(株) (大泉町坂田1-1)

■定員

各 8 名

※申込多数の場合は、来年度以降の日程で調整をお願いする場合がございます。

■受講料

1名 4,000円

■申し込み

同封のチラシをご確認いただき、
 2月14日(金)までにお申込みください。

申し込み・問い合わせ：館林商工会議所 (TEL: 74-5121)

カスハラを事前に防ぐための接客・クレームセミナー

現場で役立つカスハラ対策

本セミナーでは、パワハラ防止法の再確認とカスタマーハラスメント(カスハラ)事例等を含めた現場で役立つカスハラ対策について、従業員が被害を受けた場合の事業所・店側の対応を学んでいただきます。

主な講座内容

- ・パワハラ防止法案の概要
- ・ハラスメントの基礎知識
- ・カスハラ対応の基本
- ・カスハラに移行させない現場対応
- ・カスハラに対応するための組織体制

日時

令和7年3月13日(木)
 14:00~16:00

会場

館林商工会議所

受講料

無料

申し込み

同封のチラシをご確認の上、
 館林商工会議所へお申込みください。

申し込み・問い合わせ：館林商工会議所 (TEL: 74-5121)

令和6年分 確定申告期限のお知らせ

所得税・贈与税の申告・納付は **令和7年3月17日(月)まで**

個人事業者の消費税等の申告・納付は **令和7年3月31日(月)まで**

国税庁 確定申告特集ページはこちら



所得税確定申告書等作成指導会 が開催されます

日時

2月19日(水), 20日(木)

10:00~15:00 (12:00~13:00は昼休憩)

※完全予約制

会場

館林市産業振興センター 2階

講師

派遣契約税理士

相談費用

会員無料

持ち物

- 税務署から送付された書類一式
- 所得控除に必要な書類
- 前年・前々年の決算書(控)、所得税・消費税の申告書(控)
- マイナンバーカード



※ 詳細は同封のチラシをご確認ください

申込み・問合せ：館林青色申告会事務局 (館林商工会議所内 tel.74-5121)